

Verlag Barbara Budrich setzt auf P2O

Sozialwissenschaftlicher Fachverlag treibt Open-Access-Transformation durch Kooperation mit Purchase to Open voran



Leverkusen-Opladen, 19.02.2026 – Der Verlag Barbara Budrich geht den nächsten strategischen Schritt in der Open-Access-Transformation: Durch die offizielle Kooperation mit der neuen Crowdfunding-Plattform **Purchase to Open (P2O)** unterstützt der sozialwissenschaftliche Verlag auf ein solidarisches Finanzierungsmodell, das die Hürden für Autor*innen senkt und Bibliotheken Planungssicherheit bietet.

Kollektive Finanzierung statt individueller Kostenlast

Das P2O-Modell adressiert eine der Kernherausforderungen des wissenschaftlichen Publizierens: das Aufbringen der Publikationskosten. Anstatt die Finanzierung von Open-Access-Publikationen allein auf die Schultern der Autor*innen zu legen, setzt P2O auf das Prinzip der kollektiven Finanzierung.

So funktioniert Purchase to Open

Der Verlag Barbara Budrich und andere teilnehmende Verlage reichen ausgewählte Publikationen aus dem Verlagsprogramm bei P2O für ein Pledging ein – die teilnehmenden Bibliotheken entscheiden dann, ob Sie den Open-Access-Zugang dieses Titels unterstützen möchten. Wird das definierte Funding-Ziel erreicht, erscheint das Werk im weltweiten Open Access. Sollte die Zielsumme nicht zustandekommen, erhalten die beteiligten Bibliotheken eine Campuslizenz. Damit entfällt das finanzielle Risiko für die Bibliotheken – ein entscheidendes Argument in Zeiten knapper Erwerbungsbudgets.

Die Vorteile der Kooperation

- **Risikominimierung für Bibliotheken:** Der „Flip“ zum Open Access erfolgt nur bei Erfolg; andernfalls bleibt der klassische Lizenzerwerb bestehen.
- **Stärkung der Sichtbarkeit:** Durch die kostenfreie digitale Verfügbarkeit steigen Reichweite und Zitationsraten der Titel signifikant – zentral für wissenschaftliche Autor*innen.
- **Qualitätssicherung im Fokus:** Trotz neuer Finanzierungswege bleiben die gewohnt hohen Standards des Qualitätssicherungsverfahrens bei Budrich unangetastet.

Ein Signal aus der Community

P2O ist aus der Fachcommunity heraus entstanden (Enable!-Community und GeSIG Netzwerk Fachinformation e.V.). Damit unterstreichen die Beteiligten, dass sie die Transformation der Geistes- und Sozialwissenschaften aktiv mitgestalten wollen, statt nur auf Marktveränderungen zu reagieren.

Alle Informationen zu Purchase to Open finden Sie unter: <https://purchase-to-open.com/>

Der Verlag:

Der Verlag Barbara Budrich ist ein sozialwissenschaftlicher Verlag mit Sitz in Opladen. Seit 2004 veröffentlicht der Verlag hochwertige wissenschaftliche Publikationen in den Fachbereichen Politikwissenschaft, Erziehungswissenschaft, Soziologie, Soziale Arbeit und Gender Studies.

Verlag Barbara Budrich GmbH

Stauffenbergstr. 7

D-51379 Leverkusen-Opladen

ph +49 (0)2171.79491 50, fx +49 (0)2171.79491 69

www.budrich.de • www.budrich-journals.de • www.shop.budrich.de

Ansprechpartnerin: Daniela Witzki (daniela.witzki@budrich.de)