

### Das Open-Access-Transformationsmodell

- Crowdfunding-Modell: Ein fixer Gesamtbetrag, der zur Primärpublikation einer bestimmten Anzahl von Titeln im goldenen OA aufgebracht werden muss, wird durch die teilnehmenden Bibliotheken finanziert.
- Transformiert werden Titel aus den Sozialwissenschaften (10), der Sozialen Arbeit (5) und den Erziehungswissenschaften (8). Insgesamt handelt es sich um 23 Titel.
- Die Titelauswahl für die OA-Transformationspakete erfolgt durch einen mehrstufigen, qualitätsgesicherten Prozess, der auf der etablierten Expertise des Verlags Barbara Budrich im wissenschaftlichen Publizieren basiert.

### Die Finanzierung

- Die fixen Publikationskosten für die einzelnen Module werden über ein Crowdfunding finanziert: Je mehr Einrichtungen ein Modul erwerben, desto günstiger wird der Preis pro Einrichtung.
- Pro Modul wird eine Mindestbeteiligung auf der Basis von 35 Beteiligten im Top-Level-Bereich definiert.
- Die OA-Publikationsgebühr pro Titel beträgt durchschnittlich 6.300 Euro netto.

### Die Preise (Nettobeiträge, ohne MwSt.)

Da nicht alle Institutionen über die gleiche Finanzstärke verfügen, ist ein gestaffeltes Preismodell vorgesehen:

Fachbereich	Titelmenge	Top-Level-Institutionen	Level 2	Level 3	Kosten pro Titel
		Paket	Paket	Paket	
Sozialwissenschaften	10	1.800 €	900 €	360 €	180 €
Soziale Arbeit	5	900 €	450 €	180 €	180 €
Erziehungswissenschaften	8	1.440 €	720 €	280 €	180 €

Sofern die Anzahl von 35 Teilnehmern auf der Basis der Top-Level-Institutionen pro Modul überschritten wird, reduzieren sich die o.g. Kosten anteilig.

### Die Verlagsleistungen (eine Auswahl)

- Metadatenregistrierung in einschlägigen Datenbanken (z.B. VLB, DOAB, Nielsen bei intl. Titeln usw.) bzw. Bereitstellung der Metadaten via ONIX
- Vertrieb der Volltexte über Plattformen und Repositorien (z.B. peDOCS, JSTOR, utb elibrary, Verlags-Website u.v.a.m.)
- Langzeitarchivierung via Portico
- barrierefreier Satz
- Lektorat: Beratung und Betreuung von Autor\*innen
- DOI-Registrierung und Metadatenmanagement
- Marketing- und Vertriebsaktivitäten
- Anlegen einer eigenen Unterseite auf der verlagseigenen Shopseite mit OA-Hinweis

### Teilnahmeberechtigt sind

- öffentlich und privat geförderte Hochschulen und Forschungseinrichtungen in Deutschland,
- die Deutsche Nationalbibliothek, sämtliche Staats- und Landesbibliotheken sowie zentrale Fachbibliotheken,
- Forschungsbibliotheken und wissenschaftliche Spezialbibliotheken in überwiegend öffentlich-rechtlicher Trägerschaft,
- Forschungsinstitute in überwiegend öffentlich-rechtlicher Trägerschaft, bzw. von Bund und Ländern getragene Forschungseinrichtungen,
- interessierte Einrichtungen aus dem Ausland.

- Alle Module können einzeln oder in frei wählbarer Kombination bezogen werden.
- keine finanzielle Beteiligung von Autor\*innen: Die Finanzierung der OA-Publikationskosten erfolgt ausschließlich & einmalig durch die Teilnehmer.
- Die Kalkulation der Publikationskosten pro Titel basiert auf den durchschnittlichen Herstellungs- und Publikationskosten vergleichbarer wissenschaftlicher Monografien im Verlag Barbara Budrich.

### Vorteile für teilnehmende Institutionen

- Alle teilnehmen Einrichtungen bekommen auf Anfrage ein kostenloses Print-Exemplar der Titel aus dem Paket
- Qualitätssicherung, Transparenz, Planungs- und Kalkulationssicherheit
- jährliche Preissteigerung entfällt
- Diamond Open Access: Die Veröffentlichung ist für die Autor\*innen kostenlos
- publikationsstarke Einrichtungen, die häufig die OA-Gebühren für die Veröffentlichungen der institutionszugehörigen Autor\*innen tragen, werden entlastet
- Das Modell ermöglicht eine wirtschaftlich tragbare OA-Transformation ganzer Sammlungen

