



Was macht unsere Verlagsarbeit aus?

Im Lektorat ...

- betreiben wir sachkundige Programmarbeit und wählen jede Publikation sorgfältig aus, Ihr Buch befindet sich also „in bester Gesellschaft“.
- sind wir besonders auf eine persönliche und auf Partnerschaft gegründete Atmosphäre bedacht – Sie haben feste Ansprechpartner*innen und erhalten bei Bedarf von unserem gesamten Team im Hause jederzeit unkomplizierte Unterstützung.
- wird Ihr Manuskript geprüft und Sie erhalten ein Lektoratsgutachten, das Ihnen Hinweise zu Rechtschreibung, Stil, Lesefluss, Vereinheitlichungen etc. gibt. Das Gutachten bietet Ihnen wichtige Hinweise zu möglichen Überarbeitung.
- stellen wir gerne den Kontakt zu Reihenherausgeber*innen unseres Verlags her, sollte Ihr Buch in eine unserer bestehenden Reihen passen, um so ggf. zu ermöglichen, dass Ihre Publikation in einer Reihe in unserem Hauptprogramm erscheint.
- sprechen wir die Umschlagsgestaltung eng mit Ihnen ab und können in den meisten Fällen Rücksicht auf persönliche Wünsche nehmen.
- unterstützen wir Sie gerne bei der Organisation eines Peer-Reviews, das für englischsprachige Publikationen mit internationaler Beteiligung verpflichtend ist.
- beraten und betreuen wir Sie gerne auch im Hinblick auf eine mögliche Open Access-Publikation!



Verlag Barbara Budrich GmbH

Stauffenbergstr. 7

D-51379 Leverkusen

Tel.: + 49 2171 794 91 50

Fax: + 49 2171 794 91 69

info@budrich.de

www.budrich.de

Was macht unsere Verlagsarbeit aus?

Im Marketing ...

- präsentieren wir all unsere Neuerscheinungen halbjährlich in unserem Verlagskatalog (Auflage rund 10.000 Exemplare und digital abrufbare Version).
- werden unsere Publikationen zudem in unserem Verlags-Newsletter *budrich intern* im Nahbereich des Erscheinungstermins präsentiert.
- informieren wir die Fachpresse über unsere Neuerscheinungen und bieten kostenlose Rezensionsexemplare für Besprechungen an.
- bieten wir Ihnen die Möglichkeit, einen Gastbeitrag auf unserem Blog zum Erscheinungstermin Ihres Buches zu veröffentlichen, um so die Sichtbarkeit zu erhöhen. Haben Sie darüber hinaus selbst Kontakte zu den in Frage kommenden Medien? Auch hier unterstützen wir Sie gern.
- sind wir auch in den sozialen Medien für Sie aktiv. Teilen Sie uns gerne Ihren Facebook- und Twitter-Account mit – so können wir Sie bei Beiträgen zu Ihrem Buch einbinden und Ihnen das Teilen erleichtern.
- fahren wir regelmäßig zu nationalen und internationalen Fachkonferenzen mit einem Büchertisch und präsentieren dort unsere fachspezifischen Publikationen. Gerne unterstützen wir Sie darüber hinaus mit Werbematerialien zu Ihrem Buch für Ihre geplanten Veranstaltungen.
- bekommt jede unserer Publikationen eine eigene Seite mit allen Informationen zum Buch in unserem Web-Shop.
- bereiten wir für jeden Titel einen Werbeflyer (Waschzettel) mit allen Eckdaten zum Buch auf, welcher auch online zum Download zur Verfügung steht.
- präsentieren wir unsere Neuerscheinungen zusätzlich über Faltblätter in unseren fachspezifischen Zeitschriften.
- ermöglichen wir für ausgewählte Titel zudem Autor*inneninterviews, Multiplikatorenversand und den Versand der Bücher im Rahmen von Read and Feed.



Verlag Barbara Budrich GmbH

Stauffenbergstr. 7

D-51379 Leverkusen

Tel.: + 49 2171 794 91 50

Fax: + 49 2171 794 91 69

info@budrich.de

www.budrich.de

Was macht unsere Verlagsarbeit aus?

Im Vertrieb ...

- übernehmen wir die ISBN-Vergabe und DOI-Registrierung für all unsere Titel.
- werden all unsere Publikationen in den relevanten Katalogen und Datenbanken verzeichnet, z.B. im Verzeichnis lieferbarer Bücher (VLB), der Deutschen Nationalbibliothek (DNB), im Buchhandel und auf Amazon.
- wird der Buchhandel – Groß- wie Einzelhandel – regelmäßig über unsere Publikationen informiert. Die Großhändler halten unser aktuelles Programm vorrätig und können den Buchhandel innerhalb von 24 Stunden beliefern.
- erhalten Endkund*innen unsere Publikationen (Print und eBooks) darüber hinaus über unseren Web-Shop www.shop.budrich.de und unsere Zeitschriften über www.budrich-journals.de.
- stellen wir durch die Zusammenarbeit mit internationalen Vertriebspartnern die Verfügbarkeit unserer Publikationen weltweit sicher:
<https://budrich.de/internationale-partner/>
- informieren wir Hochschulbibliotheken und Bibliotheksdienstleister regelmäßig über unsere Neuerscheinungen und bieten unsere eBooks über die Onlineplattformen scholars-e-library und utb-studi-e-book an. Weitere nationale und internationale Vertriebspartner sind z.B. Pro-Quest, EBSCO und JSTOR.
- kooperieren wir mit den wichtigsten Repositorien für unsere Fachbereiche – in Deutschland vor allem mit peDOCS, SSOAR, GenderOpen, EconStore, readbox und OAPEN –, stellen aufbereitete PDFs aber auch über unseren Web-Shop bereit.

Gelebte Nachhaltigkeit ist uns wichtig

- Wir verzichten auf Einschweißfolien bei der Auslieferung unserer Bücher, versenden unsere Bücher innerhalb Deutschlands klimaneutral, gleichen CO₂-Emissionen für unsere Pendelstrecken aus und verwenden nachhaltiges Büromaterial. Darüber hinaus ist die Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE) ein fester Bestandteil unseres Verlagsprogramms.



Verlag Barbara Budrich GmbH

Stauffenbergstr. 7

D-51379 Leverkusen

Tel.: + 49 2171 794 91 50

Fax: + 49 2171 794 91 69

info@budrich.de

www.budrich.de