



Verlag Barbara Budrich übernimmt prolog Verlag

Zentrale prolog-Schriftenreihen werden fortgeführt

Zum 1. Januar 2019 hat der Verlag Barbara Budrich den traditionsreichen Kasseler prolog Verlag für Pädagogik und Politikwissenschaft übernommen. Die beiden wichtigsten Schriftenreihen des Verlags werden weitergeführt, neue Bände sind in Planung.

Die Übernahme des prolog Verlags hat zum Ziel, mit den beiden Reihen „Theorie und Praxis der Schulpädagogik“ und „Erfahrungsorientierter Politikunterricht“ das Herzstück des Kasseler Verlages lebendig zu halten und weiterzuentwickeln. Im Jahre 1983 gründete Barbara Moegling (verantwortlich) gemeinsam mit ihrem Mann Klaus Moegling den prolog Verlag in Kassel. Im Fokus stand stets, theoretische und praktische Überlegungen in den veröffentlichten Werken miteinander zu verknüpfen.



Die Bände der Schriftenreihe „Theorie und Praxis der Schulpädagogik“ befassen sich mit aktuellen Fragen der Schulpädagogik. Sie entwickeln, praktizieren und evaluieren Modelle für die Praxis des Unterrichts in den Schulen. Besonders wichtig ist dabei die Verbindung von Theoriebildung, Forschung, didaktischer Modellierung und Unterrichtspraxis. Die Werke der Schriftenreihe „Erfahrungsorientierter Politikunterricht“ wiederum sind für

aufgeschlossenen Praktiker*innen sowie für die Lehrerbildung didaktisch konzipiert und unterrichtspraktisch orientiert. Sie dokumentieren, evaluieren und reflektieren praktische Unterrichtserfahrungen im Sinne von Best-Practice-Modellen kritisch.

Auch wenn die Übergabe des prolog Verlags einen Abschied bedeutet hat, hinterließ das Ereignis bei Barbara Moegling ein gutes Gefühl: „Ich freue mich sehr, dass der Verlag Barbara Budrich einen wichtigen Teil meines verlegerischen Lebenswerks fortsetzen wird. Unsere Autorinnen und Autoren wie auch unsere Bücher finden dort ein qualitativvolles, professionelles Umfeld, sodass die Tradition meines Hauses auf diesem Wege Bestand hat.“

Die Publikationen des prolog Verlags finden Sie künftig mit neuem Logo unter prolog.budrich.de und direkt im Shop unter prolog-shop.budrich.de.

Der Verlag Barbara Budrich wurde 2004 von Barbara Budrich gegründet und stellt hochwertige Fachliteratur in den Gebieten der Erziehungswissenschaften, Gender Studies, Politikwissenschaften, der Sozialen Arbeit und Soziologie für Forschung, Lehre und Studium bereit. Das Programm umfasst sowohl deutsch- als auch englischsprachige Bücher, E-Books und Zeitschriften.

Verlag Barbara Budrich GmbH

Stauffenbergstr. 7

D-51379 Leverkusen-Opladen

ph +49 (0)2171.344594, fx +49 (0)2171.344693

www.budrich.de • www.budrich-journals.de • www.shop.budrich.de

Ansprechpartnerin: Daniela Witzki (daniela.witzki@budrich.de)