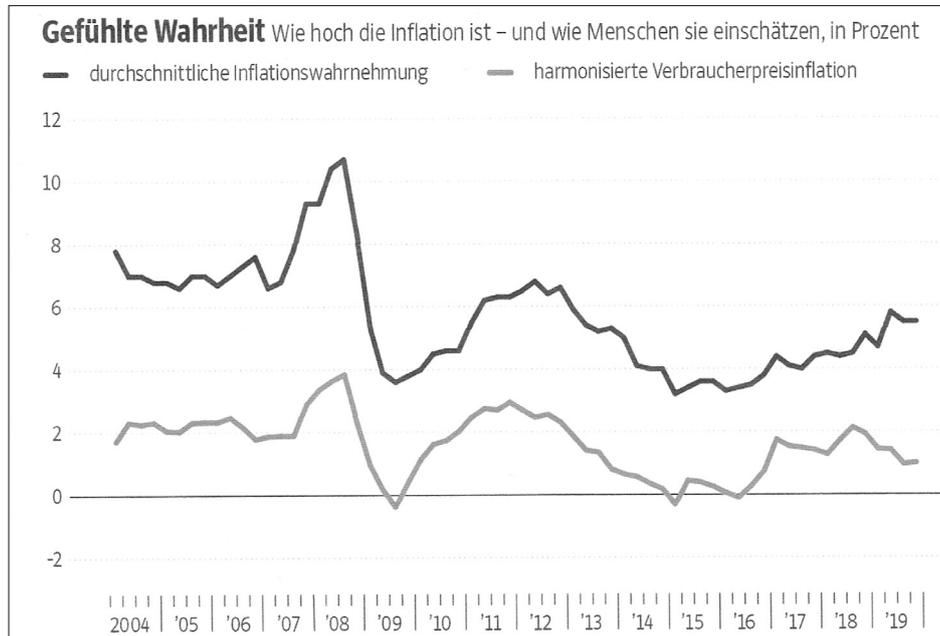


Übersicht über die Materialien

Einstieg		
M1	„Gefühlte Wahrheit“	Seite 2
Modul 1	Gesucht wird – Ein repräsentativer Warenkorb	
M2	Der Warenkorb – Inhalt und Preisermittlung	Seite 2
Modul 2	„Gefühlte Inflation“?! Analyse von Fallbeispielen und deren Anwendung mittels des persönlichen Inflationsrechners zur Beurteilung des Verbraucherpreisindex als Indikator zur Messung der Preissteigerung	
M3	Arbeitsauftrag zu den Fallbeispielen	Seiten 3, 4 und 5
M4.1	Fallbeispiel 1: Tina Langer, 44 Jahre alt	Seite 3
M4.2	Fallbeispiel 2: Familie Neugrund	Seite 4
M4.3	Fallbeispiel 3: Hilde Schmitz, 73 Jahre alt	Seite 5
M5	Möglichkeiten und Grenzen des Indikators – Verbraucherindex – Arbeitsauftrag	Seite 6
M6	Hilfekarte „Ein Diagramm beschreiben“	Seite 6
M7	Lösungen zu den Fallbeispielen (Stand: August 2020)	Seite 7

M1 „Gefühlte Wahrheit“



SZ-Grafik, Quelle: Europäische Kommission

Quelle: Zydra, Markus (2020): Warum die Inflation die Ärmeren besonders trifft, in: Süddeutsche Zeitung vom 1.9.2020 (www.sueddeutsche.de/wirtschaft/inflation-deutschland-1.5015664; 11.2.2021)

M2 Der Warenkorb – Inhalt und Preisermittlung

a. Anforderungen an einen „Warenkorb“

1. Wie viele Güter sollen ausgewählt werden? (Anzahl, wenige, viele, alle, ...)
2. Welche Güter sollen ausgewählt werden? (Obst, Gemüse, einige / alle / nur Lebensmittel, Hosen, Röcke, Tabak, Schränke, Lampen, Autos, Häuser, Strom, Kinokarten, Reisen, ...)
3. In welcher Gewichtung sollen Güter ausgewählt werden? (gleich, nach ihrer Größe, nach Höhe des Verkaufspreises, nach Umfang der Produktion, nach Umfang des Konsums, ...)
4. Nach welchem Kaufverhalten sollen Güter ausgewählt werden? (Singles, Arbeitnehmer*innen, Unternehmer*innen, kinderreiche Familien, einkommensschwache / -starke Haushalte, sport-, hobby-, kulturinteressierte Haushalte, ...)
5. Für welchen Zeitraum sollen die Güter ausgewählt werden? (Wochen, Monat[e], Jahr[e], ...)

b. Anforderungen an die Preisermittlung der Güter

1. Wer soll die Preisveränderungen von Gütern ermitteln? (jede[r], bestimmte Personen, bestimmte Institutionen, ...)
2. Wo sollen Preisveränderungen ermittelt werden? (Unternehmen, Geschäft, Zuhause, Markt, Stadt, Zentrum, Flughafen, ...)
3. Wie sollen Preisveränderungen ermittelt werden? (Zufallsstichprobe, Befragung, telefonisch, online, persönlich ...)

Arbeitsaufträge:

Das Statistische Bundesamt ermittelt die Preissteigerungen, indem es einen fiktiven, repräsentativen Warenkorb aus „typischen“ Gütern und Dienstleistungen zusammenstellt¹.

Als Mitarbeiter*innen des Statistischen Bundesamtes wird eure Gruppe beauftragt,

- einen repräsentativen Warenkorb zusammenzustellen, mit dessen Hilfe die Preisentwicklung in Deutschland gemessen werden kann (M2a).
- Vorschläge zu entwickeln, wie diese Daten erhoben werden sollen (M2b).
- Stellt eure Ergebnisse den anderen Gruppen vor und begründet eure Warenkorb-Zusammenstellung und eure Vorschläge zur Preiserhebung.
- Vergleicht eure Ergebnisse mit der realen Zusammensetzung des Warenkorbes und seiner Preisermittlung.

¹ Die Ermittlung der Inflationsrate, genauer gesagt der „Harmonisierte Verbraucherpreisindex“ (HVPI), geschieht folgendermaßen: Im Jahr 1 wird ein repräsentativer Warenkorb zusammengestellt und die Preise aller Güter und Dienstleistungen dieses Warenkorbes werden addiert. Im Folgejahr werden die gleichen Güter und Dienstleistungen erneut gekauft und die Preise wieder addiert. Aus der Differenz wird der HVPI abgeleitet.

M5 Möglichkeiten und Grenzen des Indikators Verbraucherindex**Arbeitsauftrag:**

1. Bewerte den Indikator „Verbraucherpreisindex“, indem du Möglichkeiten und Grenzen des Indikators Verbraucherpreisindex für die Berechnung der Preissteigerung, beruhend auf den Ergebnissen der letzten und dieser Stunde, notierst. Verwende dabei mindestens zehn der alphabetisch angeordneten Begriffe des Wortspeichers.
 - Was leistet der Indikator?
 - Was leistet der Indikator nicht?

Wortspeicher

allgemein, aussagekräftig, differenziert, einfach, Indikator, gerecht, gleich, individuell, Kategorien, persönlich, Preissteigerung, repräsentativ, Schnelligkeit, Umsetzbarkeit, vergleichbar, Verteilung, Wägungsschema.

2. Notiere deine Ergebnisse auf gelben (Möglichkeiten) und blauen (Grenzen) Karten.

M6 Hilfekarte „Ein Diagramm beschreiben“

- Welche Form hat das Diagramm? (Balken-, Säulen-, Kurven- oder Kreisdiagramm)
- Worüber gibt das Diagramm Informationen? (Thema, Erscheinungsjahr, Quelle)
- Welche Werte werden dargestellt?
- Welche Kategorien werden verglichen?
- Welche weiteren Darstellungshilfen (wie z. B. Farben) wurden genutzt und wofür?
- Wie sind die einzelnen Teile beschriftet und was sagt das aus?

M7 Lösungen zu den Fallbeispielen (Stand: August 2020)

1. Tina Langer, 44 Jahre alt

Lösung

Kategorie	Ausgaben in Prozent	Ausgaben in Euro
Nettokaltmiete	0	0
Gas	1,4*	35
Heizöl	5	125
Strom	0	0
Tabakwaren	0	0
Gesundheit	4,6*	115
Kraftstoffe	15	375
Öffentl. Verkehrsmittel	0	0
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf	1,5	51,75
Nahrungsmittel	4,2	105
Bekleidung, Schuhe	4,5*	112,5
Elektrogeräte	10,5	262,5
Pauschalreisen	2,7*	67,5
Telekommunikationsdienstleistungen	6,2	155
Rest / Sonst. Ausgaben	42,7	1067,5
* Standardeinstellung beim Inflationsrechner		

Verbraucherpreisindex: -0,2

2. Familie Neugrund

Lösung

Kategorie	Ausgaben in Prozent	Ausgaben in Euro
Nettokaltmiete	27,5	948,75
Gas	2,2	75,90
Heizöl	0,0	0
Strom	6,3	217,35
Tabakwaren	6,1	210,45
Gesundheit	4,8	165,60
Kraftstoffe	0	0
Öffentl. Verkehrsmittel	10,1	348,45
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf	1,5	51,75
Nahrungsmittel	14,3	493,35
Bekleidung, Schuhe	5,3	182,85
Elektrogeräte	3,7	127,65
Pauschalreisen	0	0
Telekommunikationsdienstleistungen	2,7	93,15
Rest / Sonst. Ausgaben	15,5	534,75
Verbraucherpreisindex: +0,9		

3. Hilde Schmitz, 73 Jahre alt

Lösung

Kategorie	Ausgaben in Prozent	Ausgaben in Euro
Nettokaltmiete	11,9	166,6
Gas	1,4*	19,6
Heizöl	5,3	74,20
Strom	2,6*	36,40
Tabakwaren	0	0
Gesundheit	7,6	106,40
Kraftstoffe	8,0	112
Öffentl. Verkehrsmittel	0,4	5,6
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf	9	126
Nahrungsmittel	12,5	175
Bekleidung, Schuhe	9,1	127,4
Elektrogeräte	2,5*	35
Pauschalreisen	8,4	117,60
Telekommunikationsdienstleistungen	2,2*	30,8
Rest / Sonst. t Ausgaben	19,1	267,4
* Standardeinstellung beim Inflationsrechner		

Verbraucherpreisindex: -2,6