

FuG

Zeitschrift für Fußball und Gesellschaft

Die Zeitschrift

Die FuG versteht sich als interdisziplinäre Publikation für wissenschaftliche Texte, die den Fußball und seine Bezüge zum Alltag der Menschen und ihrer Gesellschaft theoretisch und/oder empirisch thematisieren. Mit wechselnden Themenschwerpunkten fördert sie einen breiten Dialog und versteht sich als Plattform für aktuelle und grundlegende Diskussionen und Klärungen. Kulturen, Praktiken und Emotionen der Fans im Rahmen von Sportveranstaltungen und -events interessieren ebenso wie die Bedeutung des Fußballsports in seiner Hervorbringung sozialer Kategorien und Phänomene. Dazu zählen u.a. Geschlecht, Alter, Behinderung und Migration und daran anschließende Fragen nach Beteiligung, sozialer Ordnung, Ökonomisierung, Mikro- und Makropolitik, Organisation, Transnationalisierung oder Abweichung. Zentrale Klammer dieser Fragestellungen sind nationale/internationale Fußballveranstaltungen im Regelbetrieb oder in Eventform, Fußball im Profi-, Amateur- und Freizeitbereich, Organisationen des Fußballs sowie die gesellschaftliche Wahrnehmung, Rezeption und Funktion der Veranstaltungen und Organisationen auch in ihren handlungsrelevanten Zusammenhängen für alle Beteiligten. Die FuG ist und bleibt sportpolitisch dauerhaft unabhängig und veröffentlicht Beiträge unabhängig von akademischem Status und Position allein auf Grundlage ihrer Originalität und Qualität. Es werden keine sport- oder verbandspolitischen Mitteilungen oder Forderungen veröffentlicht.

Bibliographische Informationen

ISSN 2568-0420 | eISSN 2568-0439 | 1. Jahrgang 2019 | 2 x jährlich | ca. 140 Seiten pro Ausgabe
Sprache: Deutsch, Englisch | Open Access: 24 Monate nach Erscheinen

Anzeigeninformationen

Druckformat	170 x 240 mm
Druckauflage	ca. 250 Exemplare pro Ausgabe
Anzeigenformat	130 x 200 mm (1/1 Seite) 60 x 200 mm oder 130 x 95 mm (1/2 Seite)
Anzeigenschluss	ca. 8 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss	ca. 7 Wochen vor Erscheinen
Beilagenformat	130 x 200 mm
Beilagenschluss	ca. 8 Wochen vor Erscheinen

Anzeigenpreise

1/1 Seite Innenteil s/w	199,00 EUR
1/2 Seite Innenteil s/w	149,00 EUR
1/1 Seite U4 s/w	249,00 EUR

Beilagenpreise

bis 25 g	199,00 EUR
bis 50 g	249,00 EUR

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Irrtümer und Änderungen vorbehalten | alle Preise zzgl. gültiger Mehrwertsteuer | Rechnungsstellung erfolgt in EUR | Rechnungsausgleich innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum | bei Vorauszahlungen: 2% Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind | Rücktrittsrecht bis Anzeigenschluss | Belegexemplar wird nach Erscheinen zugesandt

Webseite / Weitere Informationen

fug.budrich-journals.de



Kontakt

Verlag Barbara Budrich GmbH
Christian Gottlebe
Stauffenbergstr. 7
D-51379 Leverkusen
Tel.: (+49) (0)2171 79491 50
Fax: (+49) (0)2171 79491 69
christian.gottlebe@budrich.de

