

Soziologiemagazin



Die Zeitschrift

Deutschlandweites Magazin für Soziologiestudierende und Soziologieinteressierte. Mit dem *Soziologiemagazin* soll die Schnittstelle zwischen Studium und Nachwuchswissenschaft besetzt werden. Zu wechselnden Call4Papers können somit Studierende oder auch frische NachwuchswissenschaftlerInnen wissenschaftliche Artikel einreichen, die in einem anonymisierten Verfahren durch das Redaktionsteam und den Wissenschaftlichen Beirat ausgewählt und betreut werden. Das *Soziologiemagazin* gibt es als kostenloses eJournal (Open Access) sowie als gedruckte Ausgabe als Print-On-Demand.

Schwerpunkte aktueller Ausgaben

2-2018: Konsum und Verhalten in postmaterialistischen Gesellschaften

1-2018: Prekäre Lebenswelten. Wie weit ist es nach unten?

2-2017: Entfremdung

1-2017: Soziologie des Essens

Herausgegeben von

Das *Soziologiemagazin*, der soziologieblog, der YouTube-Channel und alle anderen Medien werden vom soziologiemagazin e.V. herausgegeben und damit rechtlich getragen. Der soziologiemagazin e.V. wurde nach dem 1. Studentischen Soziologiekongress in Halle (Saale) 2007 gegründet.

Bibliographische Informationen

ISSN: 2198-980X | eISSN: 2198-9826 | Website: <https://soziologiemagazin.budrich-journals.de> oder <http://soziologieblog.hypotheses.org>

Jahrgang: 11. Jahrgang 2018 | Erscheinungsweise: 2 x jährlich (April, Oktober) | Open Access: alle Ausgaben im Open Access

Umfang: ca. 100-140 Seiten pro Heft | Sprache: Deutsch

Fachbereiche: Soziologie

Soziologiemagazin

redaktion@soziologiemagazin.de



Verlag Barbara Budrich | Stauffenbergstr. 7 | 51379 Leverkusen
Tel.: +49 (0)2171 344 594 | Fax: +49 (0)2171 344 693 | info@budrich.de
www.budrich.de | www.budrich-journals.de | www.shop.budrich.de